



**GRÖN
UNGDOM**

GRAFISK MANUAL

2020/2021

INNEHÅLL

03 Logotyp

09 Typografi

13 Färger & Element

19 Illustrationer

23 Exempel & Sociala medier

31 Kontakt

SÄG HEJ TILL GRÖN UNGDOMS GRAFISKA PROFIL!

Vårt uttryck är färgglatt och format med ungdomliga & varma toner som är enkla att använda tillsammans och speglar vad Grön Ungdom står för. Vi har ett skräddarsytt typsnitt, "GU Sans", som skapar en tydlighet och ett allvar, både i budskapet och med Grön Ungdom som avsändare. Logotypen har fortsatt sin karaktäristiska form som blad eller droppe men är något förenklad från den tidigare upplagan. Med en uppdaterad logotyp kan vår grafiska identitet tala klarspråk och fokus läggas på innehållet.

Detta är en handbok i hur du hanterar vår grafiska profil. Hoppas att du, precis som vi, kommer tycka att det känns kul & enkelt att skapa Sveriges viktigaste kommunikation! <3

LOGOTYP



LOGOTYP

Primär logotyp

Detta är Grön Ungdoms primära logotyp och bör användas så långt det går i alla sammanhang. Denna form på logotypen medför igenkänning och kan ses som en tydlig signatur för vem som är avsändaren. Den droppformade utformningen har varit med sedan 2013 och är central i vårt uttryck.

Ikon & Ikon + Ordmarke

I vissa sammanhang där den primära logotypen inte får sitt uttrymme den behöver eller där den blir otydlig kan den istället ersättas med ikonen "GU".
Se sida 27 för användning.

Ikon



Ikon + Ordmarke



Friyta

Oavsett vart logotypen placeras får inget placeras innanför friytan.

Friytan är baserad på "M"et i logotypen och ska alltid användas - oavsett proportioner.



LOGOTYP

Logotypen ska funka att användas i alla möjliga olika sammanhang. Här kommer några exempel på olika utföranden:

Vit bakgrund

Symbol: Mörkgrön
Text: Ljusgrön

Ljus färgad bakgrund

Symbol: Mörkgrön
Text: Ljusgrön

Monokrom

Vit bakgrund
Symbol: Svart
Text: Vit

Fotografi med färger

Symbol: Vit
Text: Transparent

Mörkgrönt fotografi

Symbol: Vit
Text: Transparent

Ljust svartvitt fotografi

Symbol: Mörkgrön
Text: Ljusgrön

GU Färgskala

Symbol: Vit
Text: Transparent

Mörkgrön bakgrund

Symbol: Ljusgrön
Text: Mörkgrön

Monokrom Svart bakgrund

Symbol: Vit
Text: Svart





LOGOTYP

Dont's

1. Ändra aldrig logotypens form.
2. Placera aldrig logotypen snett.
3. Använd aldrig andra färger i logotypen.

TYPOGRAFI

GU SANS

SKRÄDDARSYTT TYPSTNITT

HÄNG MED OSS
I KLIMATKAMPEN!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

0123456789

!?"'=#%&()+-

TYPOGRAFI

GU Sans

GU Sans är framtaget för att få ett helt eget uttryck i rubrikerna.

GU Sans är ett så kallat "condensed" typsnitt (avlångt) och har endast en vikt som är fet och tydlig - för att orka bära upp Grön Ungdoms viktiga budskap.

Dont's

Använd inte någon form av linje för att göra typsnittet tjockare.

Använd inte spärning.

Ladda ner typsnittet från Grön Ungdoms interna drive eller använd det direkt i Canva.

Bitter Bold

Glyf A

Aa

Karaktärer

A B C Č Ć D Đ E F G H I J K L M N O
P Q R S Š T U V W X Y Z Ž a b c č ć d đ
e f g h i j k l m n o p
q r s š t u v w x y z ž 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (
%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ ; , . *

Brödtext

Bitter Regular

Glyf A

Aa

Karaktärer

A B C Č Ć D Đ E F G H I J K L M N O
P Q R S Š T U V W X Y Z Ž a b c č ć d đ
e f g h i j k l m n o p
q r s š t u v w x y z ž 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (
%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ ; , . *

Brödtext, underrubriker

Brödtext & underrubriker

Bitter är ett modernt typsnitt som Grön Ungdom använder i brödtext. Typsnittet finns tillgängligt att ladda ner på Google Fonts.

Brödtexter ska alltid skrivas i minst 8 pkt. (Men gärna 10 pkt.)

Text ska antingen vara vänsterställd eller centrerad.

VI HAR BARA EN PLANET.

Det finns ingen planet B. Världen behöver en rättvis klimatomställning. Grön Ungdom stoppar utsläppen och bygger en rättvis värld under tiden.

Vi vill sätta klimatet högst på dagordningen. All politik måste vara klimatpolitik - det finns inget annat sätt att stoppa utsläppen. Den politiker som inte prioriterar klimatet förtjänar inte en enda röst. Partier som förnekar klimatkrisen ska skämmas.

Du ska tjäna på att ställa om. Rättvis klimatpolitik innebär att de som har bäst förutsättningar att ställa om tvingas göra det, medan de som har sämst förutsättningar att ställa om får allt stöd de behöver för att kunna göra det. Den som är rik ska inte kunna betala sig fri från sitt ansvar.

Omställningen gör världen bättre. När vi gör oss av med bilar i städerna så får vi plats för parker istället för parkeringar. När vi gör oss av med flyget så reser vi snabbt och bekvämt med tåg. När vi gör oss av med tillväxtfokus så får vi mer tid till lycka och fritid.

Rubrik

Underrubrik

Ingress

Brödtext

TYPOGRAFI

Typsnitt hierarkier

Rubrik

GU Sans
Teckenstorlek: 100pkt
Radavstånd: 90pkt

Underrubrik

Bitter Bold
Teckenstorlek: 15pkt
Radavstånd: 18pkt

Ingress

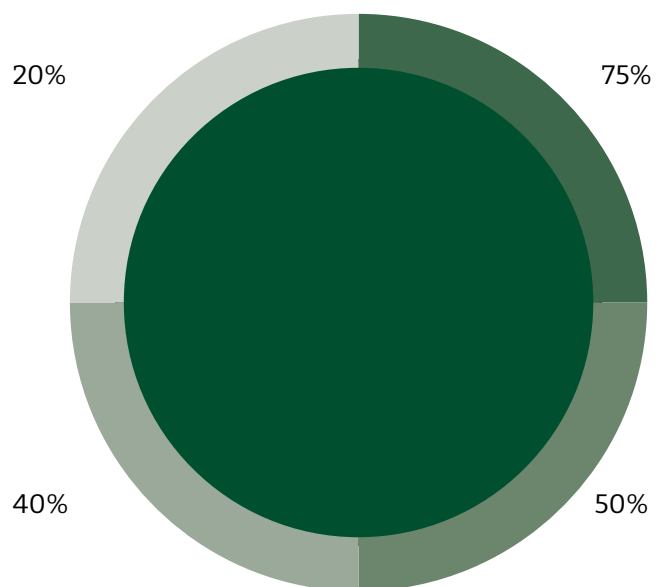
Bitter Bold
Teckenstorlek: 10pkt
Radavstånd: 12pkt

Brödtext

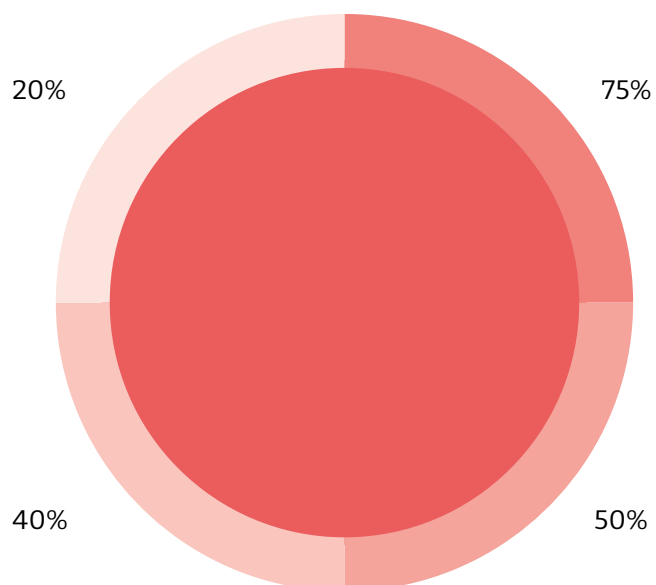
Bitter Regular
Teckenstorlek: 10pkt
Radavstånd: 12pkt

FÄRGER

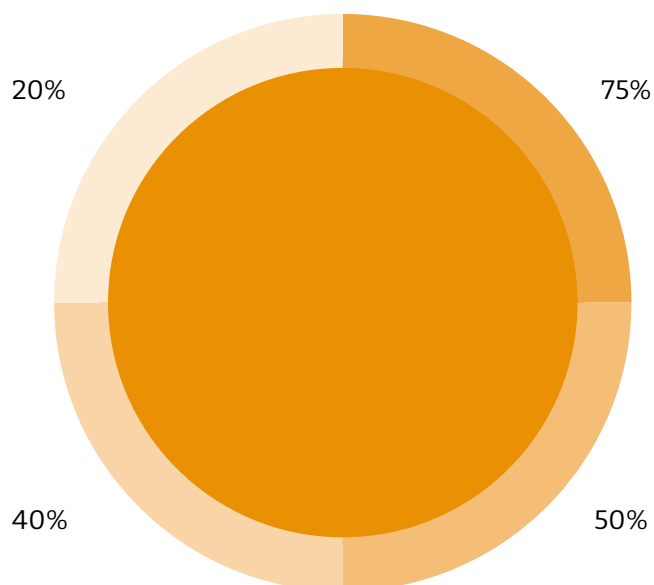
GU Grön



GU Rosa



GU Gul



FÄRGER

Primära färger

Det här är färgerna vi använder.
Nedan hittar du färgkoder för att hitta
den exakta tonen.

GU Grön

PMS: 7484C
CMYK: 92.40.88.44
RGB: 0.79.48
HEX: 004F30

GU Rosa

PMS: 4057C
CMYK: 0.76.55.0
RGB: 235.91.93
HEX: EB5B5D

GU Gul

PMS: 1212C
CMYK: 6.50.99.0
RGB: 232.143.2
HEX: E88F02

Bakgrundsfärger

GU Ljusgrön

PMS: 2254C
CMYK: 33.0.35.0
RGB: 186.219.186
HEX: BADBBA

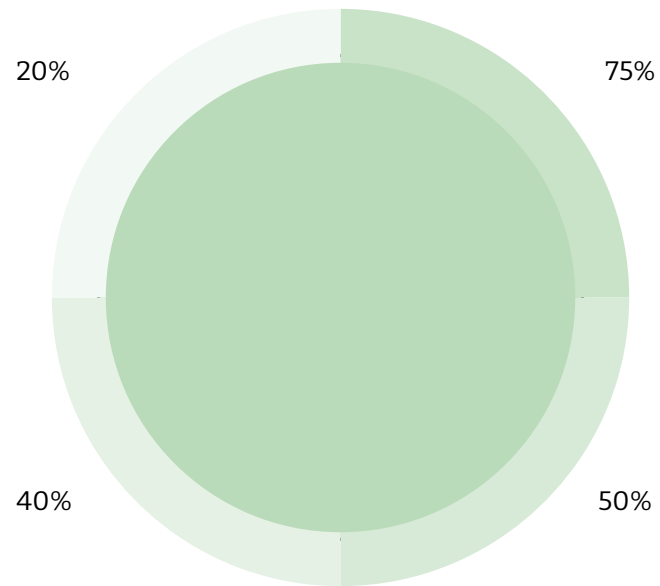
GU Ljusrosa

PMS: 698C
CMYK: 0.22.11.0
RGB: 250.215.215
HEX: FAD7D7

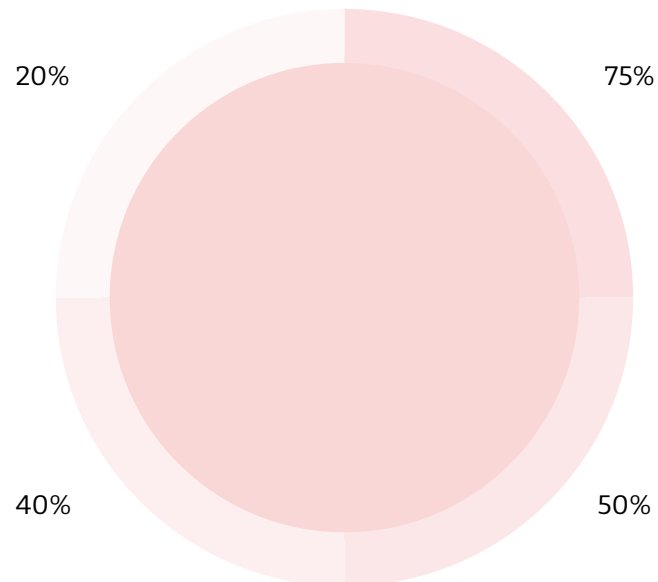
GU Ljulgul

PMS: 2309C
CMYK: 0.9.19.0
RGB: 255.236.214
HEX: FFECD6

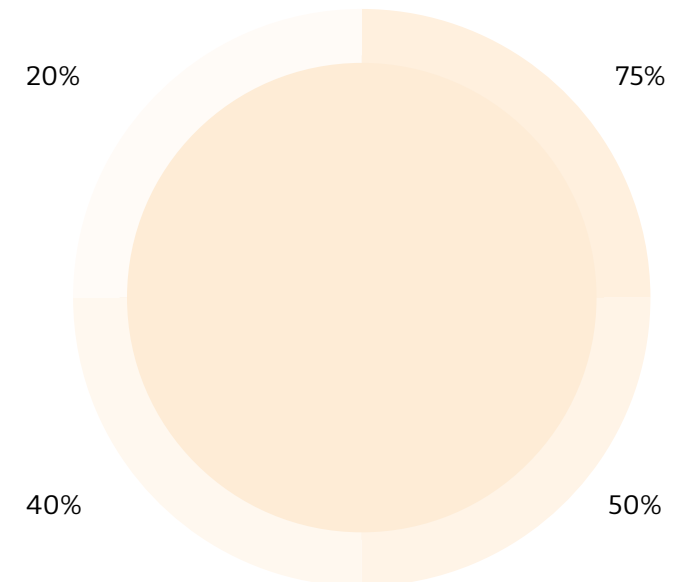
GU Ljusgrön



GU Ljusrosa



GU Ljulgul



**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum

**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum

**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum

**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum

**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum

**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum

FÄRGER

Färgkombinationer

Innehållet ska alltid vara i fokus.

För att göra det så tydligt som möjligt gäller det att inte röra till det med för många olika färger i framtagandet. Därför finns dessa färgkombinationer att förhålla dig till.

Se dessa kombinationer endast som exempel - men tänk att du generellt använder tre olika färger + mörkgrön/vitt.

Se alltid till att en grön färg är med.

Oftast använder vi ljusa bakgrunder och därmed mörkare texter - men vill du ha en av våra primära färger som bakgrund bör texten genomgående vara vit och ev. ha en ljus färg som highlightar ord.

Se nästa sida för exempel på kombinationer som inte funkar med varandra.



**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum



**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum



**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum



**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum



**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum



**GRÖN UNGDOM TROR
PÅ GLOBAL SOLIDARITET.**

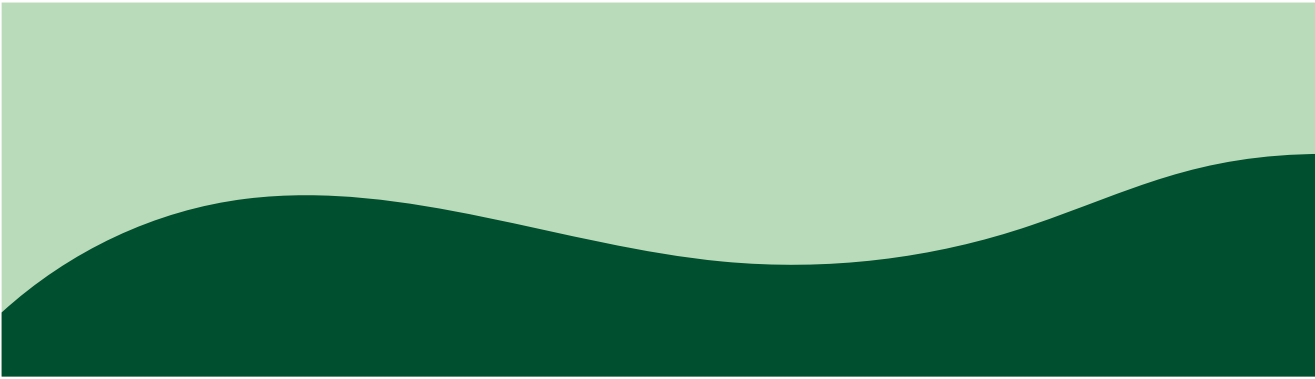
VAD VILL GRÖN UNGDOM?

Unt que reius volorepudit remperum

Element

Undvik att använda raka och linjära former när du t.ex. behöver addera en textruta i en bild.

Använd istället vågiga och levande former likt dessa.



ILLUSTRATIONER



ILLUSTRATIONER

Illustrationer

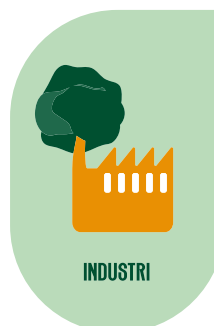
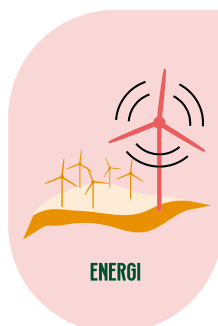
Illustrationer är ett enkelt sätt att fylla ut kommunikation och göra den mer lekfull, attraktiv och tilltalande.

I vår grafiska identitet är färgerna, typsnitten och logotypen starka i sin karaktär. Det gör att det är möjligt för många människor att använda identiteten för att skapa nya illustrationer och innehåll utan att det behöver skava eller påverka vår identitet negativt.

Du hittar alla illustrationer på Grön Ungdoms interna drive och när du loggar in på Grön Ungdoms konto i Canva.

Illustrationer för vår politik!

I leveransen för denna profil finns en illustration för varje politiskt område. Dessa används för att förstärka budskapet, gör innehållet mer intressant och fångar därmed människors uppmärksamhet snabbare - Framförallt i digitala kanaler.



EXEMPEL

Här ser du exempel på när illustrationer, typografi och färger arbetar tillsammans. Det är precis detta uttryck vi vill åstadkomma med identiteten. Typografi i en stark och tydlig hierarki, glada färgkombinationer och lekfulla illustrationer.

ENGAGERA DIG FÖR KLIMATET!



Bli medlem
i Grön Ungdom.
gronungdom.se

GRÖN
UNGDOM

DJUR HAR RÄTTIGHETER.

Djur ska inte lida. Särskilt inte för att vi ska få billigare kött, mjölk eller kläder. I ett grönt samhälle tar vi djurs rättigheter och välmående på allvar.

Alla djur ska leva ett bra liv. I dag är det inte så. Sveriges vanligaste fågel är kycklingen. Den föds upp under fruktansvärda förhållanden med kroppar så förstörda av avel att hela livet blir ett lidande. 100 miljoner kycklingar dör varje år i Sverige.

Vägen till ett djurvänligt samhälle. Vi behöver ändra fokus och sluta se på djur som en resurs för människan att utnyttja hur som helst. Vi behöver äta mer växtbaserad mat för både djuren och klimats skull. De djur som lever i fångenskap ska omfattas av ett starkt juridiskt skydd. Inga djur ska plågas.

GRÖN
UNGDOM



EN SKOLA FÖR ALLA!



Bli medlem
i Grön Ungdom.
gronungdom.se

GRÖN
UNGDOM

EXEMPEL



SOCIALA MEDIER & FOTOGRAFI

Tänk såhär!

- Skala ner på texten och låt de viktigaste budskapen vara med i bilden.

- Använd typsnittet GU Sans när du lägger in text i bilden. GU Sans förstärker vårt uttryck och ju mer vi använder det desto starkare blir det!

- Undvik att lägga text direkt intill kanten. I Canva får du enkelt fram den kvadratiske bildstorlek som är anpassad för Instagram.

- Tänk på bilden!

- Använd i första hand svartvita bilder eller bilder med en GU-färgad ton (bild 5).

- Använda i andra hand bilder med färg (bild 1 & 4). Om bilden är i färg och har en mörk ton använder vi vit text och ljusgrön logotyp med transparent text. Om bilden har en ljus ton använder vi alltid en/två av våra primära färger i texten.

VISITKORT

Framsida



Baksida



Bredd: 85mm
Längd: 55mm

KOM PÅ MEDLEMSTRÄFF TORSDAG 17 JUNI!

Tid: 17.00 - 19.00
Plats: Miljöpartiets kansli
Adress: Pustegränd 1-3, Stockholm



GRÖN
UNGDOM

ENGAGERA DIG FÖR KLIMATET. BLI MEDLEM I GRÖN UNGDOM.

GRÖN
UNGDOM

VAD VILL GRÖN UNGDOM?

KLIMATET

Det finns ingen planet B. Världen behöver en rättvis klimatomställning. Grön Ungdom stoppar utsläppen och bygger en rättvis värld under tiden.

ANTIRASISM

Än idag behandlas människor sämre på grund av sin hudfärg, etnicitet eller religiösa tillhörighet. Vi vill leva i ett land där alla människor, oavsett bakgrund, har samma möjligheter och förutsättningar i livet. Vi vill bryta ner alla diskriminerande strukturer som finns i samhället och krossa rasismen!

FEMINISM

I ett feministiskt samhälle får kvinnor och män lika lön för samma jobb, mäns våld mot kvinnor upphör och inga förlegade könsnormer existerar. Vi har en lång väg kvar för att kunna uppnå ett feministiskt samhälle men vi kommer aldrig sluta kämpa.

GLOBAL RÄTTVISA

Världen hänger ihop. Våra största utmaningar sträcker sig över nationsgränser och berör alla. I en rättvis värld hanterar vi klimattförändringar, flyktingströmmar och fattigdomsbekämpning tillsammans och tar hänsyn till de orättvisor som format världen till vad den är idag.

ARBETSMARKNAD

Individens trygghet och flexibilitet ska gå före stelbenta system och företags vinstintressen. Det blir mer och mer ovanligt att man har samma jobb hela livet. Då måste fler få förutsättningar för att prova något annat och byta jobb mitt i livet.

GRÖN
UNGDOM

ALT LOGO. ANVÄNDNING

01. Ikon + ordmärke



BREV

Gullan Larsson
Lindeväg 24
62152 Visby, Sweden

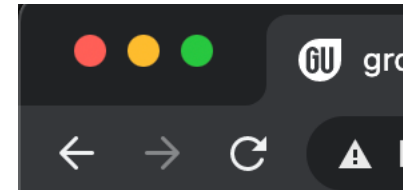
HEJ!

Uri sum doluptasped millantem volupta tiatius, officit quid moluptam exersperit quae inis modiam volupta sperum comnita turibus andiam ant omnieni hiliās que officiunt vendae porestia se dolupis int qui aut dolum fugia eos dolupienim ventiaes nus dollandic tem rectessecur aut que plic tectet litis ea quaes sumquistet poruptio officiis pratia ius sediciis volut et rempedit quiae. Nem nobitatqui aut endi dolum quuntiores audipis sint id mo ea quam rentia suntur mostemo luptissitius enditiis imporiam faceatem sin explia dolupta tquodi volut fugia natustia del molupic itatium, si volenemquos as pratque autempel inis pratur

Gert Larsson
Art Director



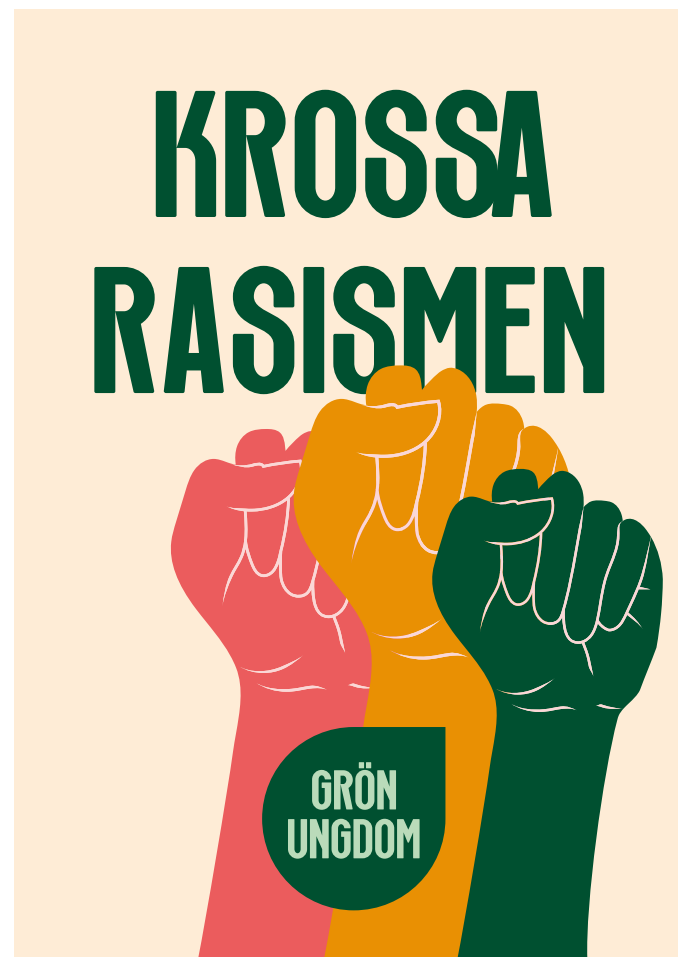
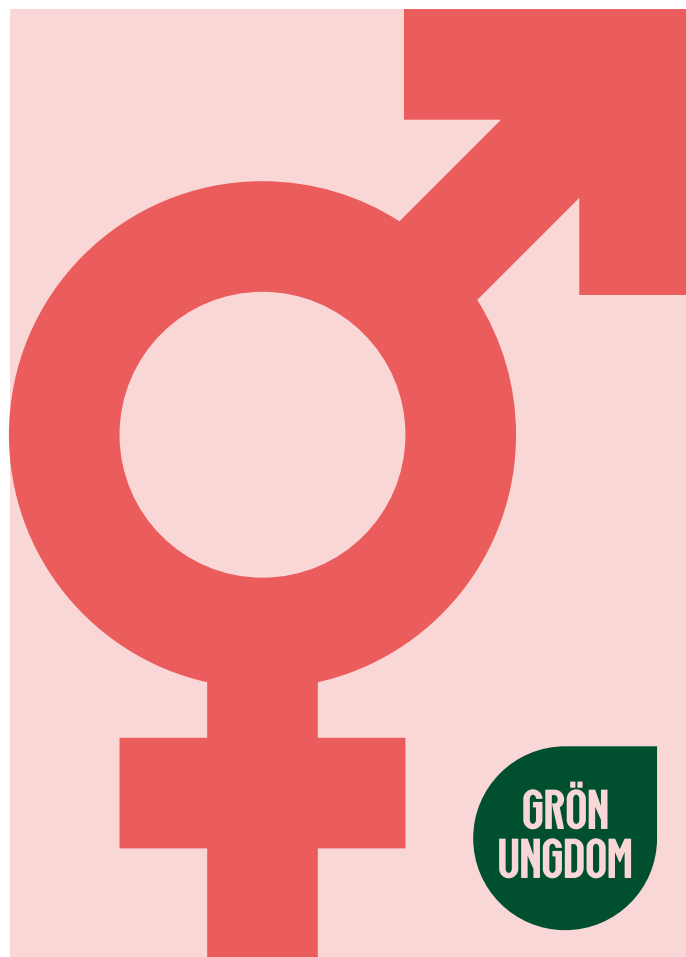
02. Ikon





ROLLUPS





KONTAKT

FRÅGOR

Om du har frågor om den grafiska profilen.
Maila gu@mp.se

CANVA

Vi använder oss av Canva, som är ett verktyg för att skapa innehåll anpassat för olika medier på ett enkelt sätt. Grön Ungdom har ett eget konto där alla typsnitt, logotyper, illustrationer och bakgrunder finns tillgängliga för dig.

Hör av dig till gu@mp.se för att få tillgång till kontot och en genomgång i hur Canva fungerar.

Grön Ungdom - Grafisk identitet.

Formgiven av **Studio Signatur** 2020-2021.
studiosignatur.com

